



PORTFOLIO
MOMOKO
FUNABIKI

PHILIPS
sense and simplicity

マルチチョッパー で離乳食を作ろう！！



コンパクトサイズで
手の届くところに置いて毎日使えるよ♡

忙しい乳幼児のママに お手入れもカンタン！



2種のブレードがお料理をお手伝い！
離乳食も段階に合わせて手早く出来ます。

ゴックン期(5, 6ヶ月頃)
フードプロセッサー用ブレードでりつぶし食
モグモグ期(7, 8ヶ月頃)
チョップドロップ用ブレードでみじん切り食



簡単ワンプッシュ！
野菜をみずみずしく、シャキッと食感。

チョップドロップ！ 食材を刻んでカップに落とすが新しい！

新鮮
食感



Chop!…ブレード(刃)が刻んで
Drop!…穴から落ちる！
穴から落ちた野菜は均一サイズに！

ChopDrop
チョップドロップ チップ/ジャー



詳しくは <http://philips/>



1 Magazine Ad



船曳 桃子と申します。

得意なデザインは、「印象的な写真素材を選び、
その雰囲気を活かしたデザインをすること」です。

写真を選ぶ目があるのは、
写真に関心を持って上手くなろうとしている
(父から譲られたフィルム一眼の活用、
及び ゆくゆくデジイチなども買って
写真を上手くなりたいと思っている)のが
理由だと思います。



デザインの現場ではクライアント様から
写真素材提供などがもちろんあると思いますが、
ゆくゆくは良い写真も同時に撮影出来るようになります。



また、その選定眼は、イラストや雑貨などにも応用出来ます。
ハンドメイドを8年ほど様々なジャンルをやってきました。



● コンセプト

『女性は赤ちゃんが小さい時が人生一忙しい。マルチチョッパーが離乳食づくりの力強い味方です』

- 課題内容 野菜を均一サイズに刻む小型機械の雑誌広告
- ターゲット 乳幼児を育児中のママ
- 想定掲載誌 『ひよこクラブ』

課題の製品HPでの使用動画を見て、フードプロセッサー的な機械にしてはコンパクトで毎日使いに良いと思いました。また製品HPのレシピ集に離乳食も乗っていたところから離乳食づくりをテーマにしました。

講師の先生にも「写真選びに成功している」と評価していただけました。赤ちゃんの優しい透明感を生かすべく、文字のトラッキングや行間にゆとりを持たせました。また商品説明のあしらいもシンプル目のものを選びました。

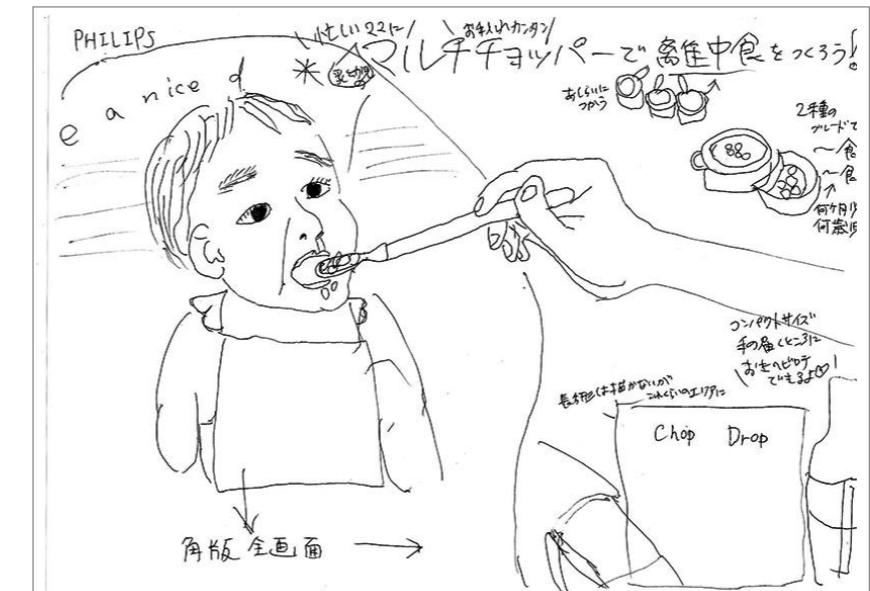
「クライアントに商品魅力を逆提案も出来る」広告づくりを目指すために、離乳食の段階のことを調べて商品説明に追加し、マルチチョッパーの各ブレード(刃)がそれぞれの離乳食の段階に活躍している様子を浮かべて追記しました。



● 使用素材



● ラフ案



● 使用ソフト

Ai Ps (ver. CC 2018)

● 制作時間

11時間

2 Travel Poster

POOK KB

2016年9月22日(金)
~10月31日(月)



関空発
ハワイアン航空で行く

HAWAIIAN AIRLINES

ハワイ

148,000円
~289,000円

ハネムーナーには記念ウェディングドレスフォト50カットの特典付き!!



航空会社・船会社の都合により、発着時間、スケジュールは予告なしに変更される場合があります。また災害や政情不安など、安全上の事由により目的の寄港地が変更または抜港される場合があります。

満足が
見える旅へ

● コンセプト

『ハネムーナーならこれを見逃すな!
ウェディングフォト撮影特典付きハワイツアー』

- 課題内容 3カ国から好きな国を選んで
ツアーと食事特典の決まったチラシを作成
- ターゲット ハネムーンのカップル、及び 新婦さん

課題を提示されてから実際に旅行パンフを代理店にもらいに行ってリサーチすると、ハワイはハネムーンが多いことがわかり、そちらをテーマに作りました。フラのお姉さんの持つハートのレイの中には、「2人の大切な旅はわたしが決めたい」リード的役割の花嫁さんで共感を呼び起します。また、遊べるツアーなので海に飛び込む新郎新婦夫妻のジャンプ姿をトレースして躍動感を出しました。美味しい食事が選べるのも魅力のツアーなので美味しいハワイアン料理等をトレースして載せました。



● 使用素材



● ラフ案



● 使用ソフト

Ai Ps (ver. CC 2018)

● 制作時間

5時間

2 Travel Poster



追加代金なしでお食事つき!

選べる/
お食事をご用意

下記から1つを
選びいただけます。

2つのレストランから
選べる夕食1回

または
ご宿泊ホテル内
レストランでの
朝食2回

プックJTBなら追加代金なしで
「観たい!遊びたい!」をかなえます!

お1人様2枚つき!

お好きなアクティビティを選んで楽しめる!
(日本事前予約要)

- ✿ オアフ島東海岸&イルカショーコース
- ✿ ハレイワ散策コース
- ✿ トロリーバスでいく歴史探訪
- ✿ ワイケレシャトル
- ✿ カイルデシャトル
- ✿ ロック・ア・フラ"ショー"
- ✿ オーシャンボード



航空会社・船会社の都合により、発着時間、スケジュールは予告なしに変更される場合があります。また災害や政情不安など、安全上の事由により目的の寄港地が変更または抜港される場合があります。

● コンセプト

『旅が好き。改めてハワイを 気軽に だけど 奥深く遊び
リフレッシュしたい』

- 課題内容 3ヵ国から好きな国を選んで
ツアーと食事特典の決まったチラシを作成
- ターゲット 知的で現地のフラのショーにも関心があるような
旅慣れた若い女性

前頁の作品のアレンジバージョンも時間内に制作出来ました。こちらは若い女性の一人旅を想定しています。あまり実際のハワイツアーにフラの要素は無いのですが、今回の課題テキストに「ロック・ア・フラ ショー」という言葉が入っていました。ですので「旅先の文化や風習にも関心があるような知的女性のリフレッシュ旅」というテーマを作りました。リフレッシュ感のあるビーチと女性の写真選びをここでも意識しています。色味は写真の中の色を生かして全体を馴染ませました。



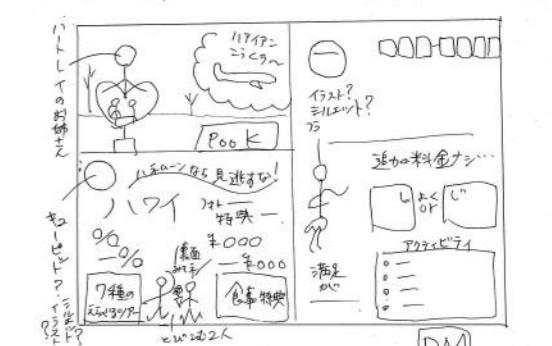
● 使用素材(前頁作品に追加)



● DMハガキへのアレンジ(前頁作品)



● ラフ案



● 使用ソフト

Ai Ps (ver. CC 2018)

● 制作時間

3時間



3 Poster

● コンセプト

『世界中の笑顔のそばに』

- 課題内容 コカコーラの瓶のシルエットから飛沫が噴き出す形状、及びキャッチコピーを使用してポスター制作

- ターゲット 写真に写っているような若い女性

コーラのシルエットから吹き出す形という課題で制作しました。ポスター全体の静と動を飛沫が分けて映画のような世界観を作っています。

ビールを持っていた笑顔の女性にコーラで乾杯をさせて、笑顔の時間のお供にコーラがあるというコンセプトを表現しました。また、海からイメージするように世界中でコーラは愛されているドリンクだということを伝わるような女性図を配置しました。夕日の光の射すところにシルエットがあることから、シルエットへの視線誘導効果もあります。

グラデーションマスクは必要に応じてブラシを使いました。フォトショップCS4からの「コンテンツに応じた拡大・縮小」は今回の空の画像でも使用しましたが、コピースタンプツールでの補正に加えて、画像の端が足りない時などに活用しています。



● 使用素材



● ラフ案



● 使用ソフト



(ver. CC 2018)

● 制作時間

5時間



3 Poster



● コンセプト

『止め処ない愛しい瞬間にCokeの効いた人生を』

- 課題内容 キャッチコピーを使用して自由制作
- ターゲット 若い男女、カップル層

前頁と同じキャッチコピーを用いた自由課題ということで、まずはコーラの画像を探していたところ、ハートの飛沫を上げる乾杯のコラグラスの写真を使おうと思いました。ハートということでカップルを想定し、とてもいい表情でジュースを飲む女性画像を選定し、またそれに合うイケメンも持ってきてました。金赤の大きなハートが、若い女性層ターゲットの女性誌にも乗りそうな雰囲気を醸し出しています。



● 使用素材



● ラフ案



● 使用ソフト

(ver. CC 2018)

● 制作時間

4時間

4 Package

● コンセプト

『若い人こそスマホ老眼や仕事の目の疲れに注意！ブルーベリーマイでショボショボから解放されよう♡』

『健康食品らしくなく、贈り物のようなパッケージきっかけで手に取ってもらえるような優しい水彩デザイン』

■課題内容 ピローケース型でパッケージ作成、商品名はロゴ使用、

権威づけ等も記載、裏面トレース(デザイン)

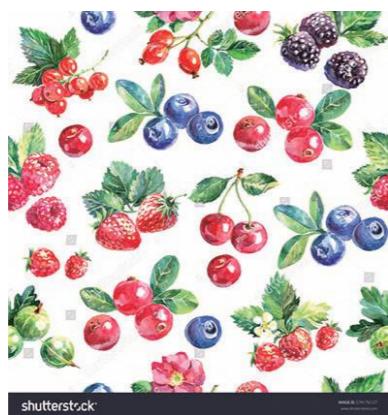
■ターゲット ドット：日常から目の疲れを感じている若い方

水彩：幅広い年代層の女性

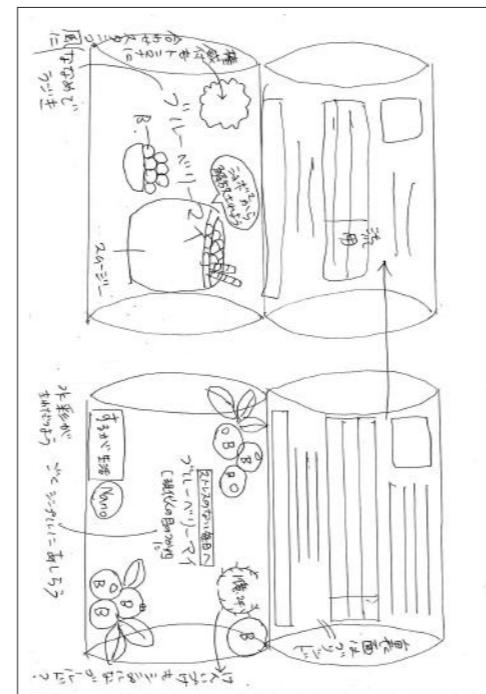
ドット：ドット背景、ハートの吹き出し、スムージーの画像、トンマナを統一した権威づけマークなどで、若いターゲット層に好まれるデザインを目指しました。現代社会ではスマホや仕事などによる目の酷使で若年層にも老眼などが問題になっていることにフォーカスしています。スムージーの画像は上述の意図で大きく配置していますが、健康食品だとわかるように、ロゴの上に説明のあしらいを施しています。

水彩：私自身が水彩のイラストを使ったパッケージをいつも手に取ってしまうところがあるので、まずはブルーベリーの水彩画を使用したシンプルなパッケージを作りました。権威づけやキャッチコピーなどの他のあしらいは、水彩が引き立つようにごくシンプルに留めています。

● 使用素材



● ラフ案



● 使用ソフト

Ai **Ps** (ver. CC 2018)

● 制作時間

9時間



5 Magazine Ad



m&m's® BRAND

RED
リーダー。中心人物。楽しくてイタズラな計画を立てる。賢い。外向的。時には自分が思っているほどよく分かっていなかったりする。芝居がかった表現をしがち。理屈的に挑発された時皮肉屋になる。辛辣。時々墓穴を掘る。

YELLOW
他のキャラクターよりナイーブ。チャーミングに無垢だがだまされ易いわけではない。仲間に助けられ、仲間のために立ち上がる。不器用。感動屋。時々大局的に物事を見る目がある能力に驚かされる。単純。偶然にうまく物事を見つけ出す能力がある。正直。子供っぽい。

ORANGE
オレンジは食べずにはいられないほどおいしいので、人間は次々オレンジを食べる。ということは、次々人に食べられてしまうオレンジの命は非常に短い。だからオレンジは状況によって悲しくなったり、退屈したり、アグレッシブになったり、あきらめたり、神経質になったり、命が短いのに浮かれたりする。自分の短命を嘆き、日々不安定な心情なのである。

BLUE
オプザーバー、コメンテーターとして世界をクールにゆったり歩く。新しいキャラクターの中で一番最新の流行に敏感。男のキャラクターの中で最も物理的に社交的に熟練している。穏やかで自信がある。

GREEN
頭の回転が速く知的。見たままを口に出す。魅力的だと自覚し恋心を弄ぶが、けはけばしくなく、野暮ったくない。女性らしく男の子達と付き合える。少し子供っぽい所も見受けられる。

“大切なのは、自分のカラーだ m&m's”

ミルク
アメリカで生まれたM&M's初の記念すべきチョコレート

ピーナツ
ピーナッツの香ばしさに病みつき

アーモンド
炒りたてアーモンドをギュッと詰め込んだクールな味

クリスピー
サクサクのライスパフ入りチョコレート

108円
(税込み)

高品質のミルクチョコレートをカラフルなシュガーシェルで包んだ一粒サイズのチョコレートです。
粒ひとつひとつには品質保証の「M」マークがついています。世界で親しまれているグローバルブランドです。

● コンセプト

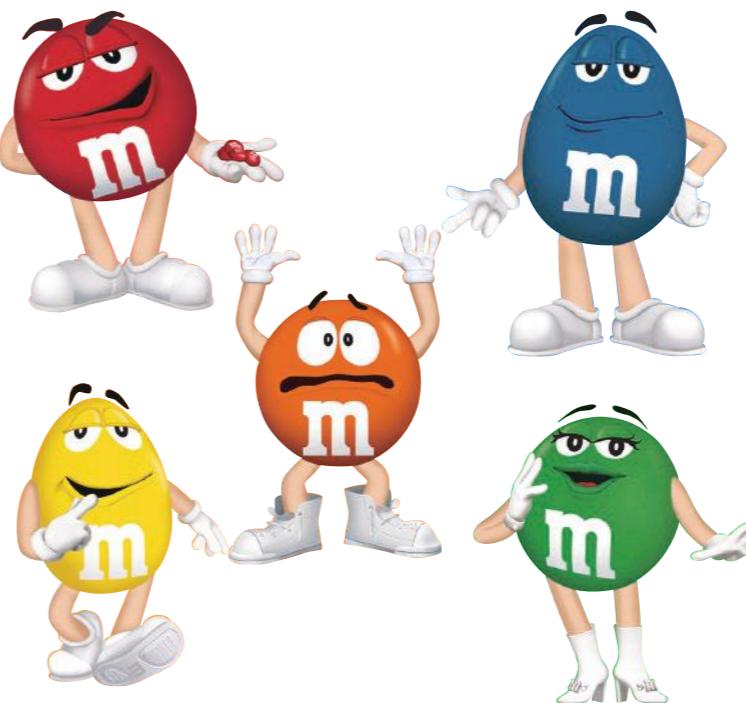
『おしゃれなデザイン等に惹かれる 大人女子へアピールする女子大風デザイン』

- 課題内容 雑誌広告 商品3種の商品説明を行なうとともに、5種類のキャラクターを絡ませてチョコレートの世界観を表現する
- ターゲット 15から18歳の女性。そのティーンエイジャーの中でも18歳ぐらいの大っぽい女性を想定
- 想定掲載誌 『nonno』

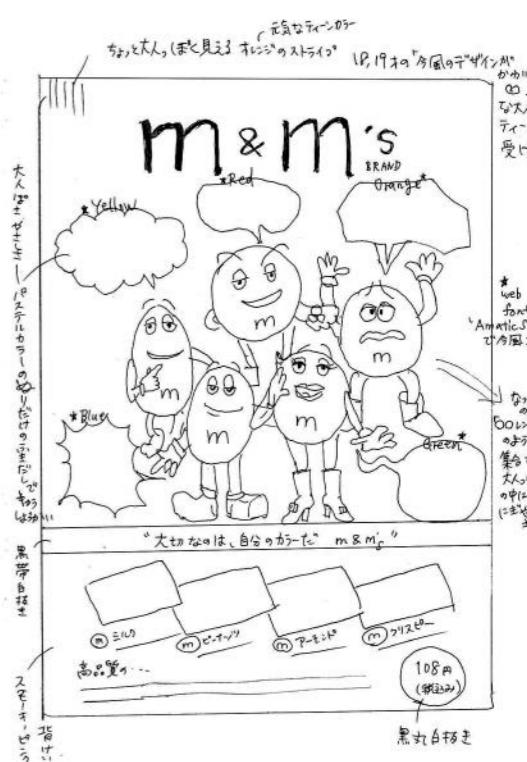
背景のストライプ、女性好みのスマーキーピンクの帯と、大人女子が好むデザインを目指しました。吹き出しもパステルカラーに統一しています。大人しくなりすぎないように、キャラは中央に集合させて賑やかさを出しています。



● 使用素材



● ラフ案



● 使用ソフト

Ai Ps (ver. CC 2018)

● 制作時間

5時間

5 Magazine Ad

● コンセプト

『ガールズコレクションのランウェイを歩くキャラたち』

- 課題内容 雑誌広告 商品3種の商品説明を行なうとともに、5種類のキャラクターを絡ませてチョコレートの世界観を表現する
- ターゲット ティーンエイジャーの中でも若い15歳など中高生の女性
- 想定掲載誌 『Popteen』

ティーンエイジャーがターゲットということで、今の若い女性のリサーチから始めました。人気のTik Toker等がモデルを勤めている「Popteen」という雑誌をイメージして作りました。雑誌の随所に紫が使われていたので背景に紫を使用しました。キャラ名とチョコ名のフォントは自宅で合うフリーントを探したり、キャンディ風にフォトショップで加工しました。キャラの性格が

大事と課題にあったので、吹き出しは一番シンプルなものを選びました。キャラの向きはランウェイを歩いているような配置にしています。

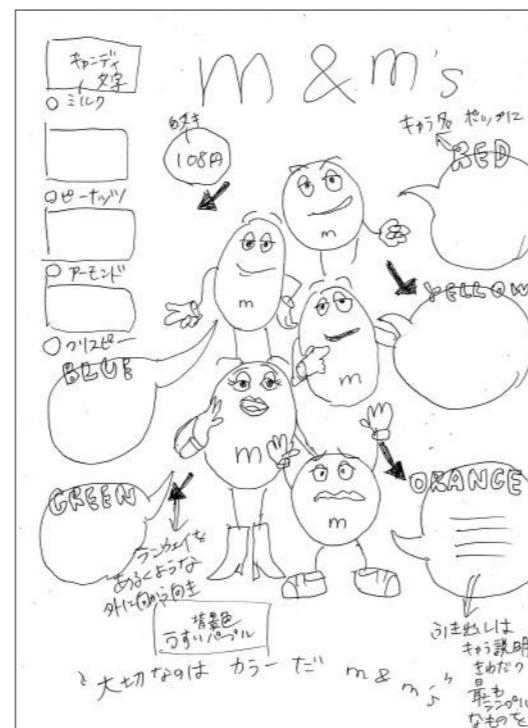
今後の課題として、ランウェイならばスポットライトのような光の加工とか、「グリッター感」「キャビキャビ感」が出来ていたらもっとPopteenらしい、と助言をいただいたので、生かして行きたいです。



● 使用素材



● ラフ案



● 使用ソフト

Ai Ps (ver. CC 2018)

● 制作時間

5時間

m&m's® BRAND

ミルク
アメリカで生まれたM&M'S®初の記念すべきチョコレート

ピーナッツ
ピーナッツの香ばしさに病みつき

アーモンド
炒りたてアーモンドをギュッと詰め込んだクールな味

クリスピー
サクサクのライスパ夫入りチョコレート

BLUE
オブザーバー
バー、コメンテーターとして世界をクールにゆったり歩く。新しいキャラクターに選ばれたので少し傲慢。キャラクターの中で一番最新の流行に敏感。男のキャラクターの中で最も物理的に社交的に熟練している。穏やかで自信がある。

GREEN
頭の回転
が速く知的。見たままを口に出す。魅力的だと自覚し恋心を弄ぶが、けげんばしくなく、野暮ったくない。女性らしく男の子達と付き合える。少し子供っぽい所も見受けられる。

ORANGE
オレンジは食べずにはいられないほどおいしきれいでの、人間は次々オレンジを食べる。ということは、次々人間に食べられてしまうオレンジの命は非常に短い。だからオレンジは状況によって悲しくなったり、退屈したり、アグレッシブになったり、あきらめたり、神経質になったり、命が短いのに浮かれたりする。自分の命を嘆き、日々不安定な心情なのである。

RED
リーダー。中心人物。楽しくてイタズラな計画を立てる。賢い。外向的。時によっては自分が思っているほどよく分かっていかなかったりする。芝居がかった表現をしがち。理性的に挑発された時皮肉屋になる。辛辣。時々墓穴を掘る。

YELLOW
他のキャラクターよりナイス。チャーミングに無垢なのがだまされ易いわけではない。仲間に助けられ、仲間のために立ち上がる。不器用。感動屋。時々大局的に物事を見る目がある能力に驚かされる。単純。偶然にうまく物事を見つけ出す能力がある。正直。子供っぽい。

108円(税込み)

“大切なのは、自分のカラーだ m&m's”

6 Folding flyer-Bento ad

● コンセプト

『あいがけでガツツリ食べたい男飯』

- 課題内容 B4輪転サイズチラシで弁当屋のチラシを作成
- ターゲット若い層等の食欲旺盛な男性

課題のお弁当がダブルのおかず弁当ということと、男性ターゲットの広告を作りたかったことがマッチしました。男性が好むような勢いあるフォントのトレースや手書き風文字を使いました。また全体に余白が無いように注意して細部まであしらいました。

● ラフ案



● 使用ソフト

Ai **Ps** (ver. CC 2018)

● 制作時間

14時間



● 使用素材



7 Ads in the train

● コンセプト

『一緒にハンドメイドを初めてみよう♡』

- 課題内容 関西の任意の電車沿線でのイベントを想定し、イベントの詳細やマップを掲載する車内吊広告(ワイド版)及びそのシングル版を制作
- ターゲット ハンドメイドを初めてみたい女性の方
夏休みの子供さん
- 対象沿線 京阪電車本線、交野線

最後に、ハンドメイドを長くやってきた自分として雑貨好きが好むデザインをやってみたく作りました。私自身、雑貨屋や手芸屋の特集雑誌を読んでいる時、整然としたデザインより少しごちゃごちゃしても可愛い紙面の方が興味が湧くことがあります。雑貨などの背景パターンを敷いています。女性と女の子の写真上部を補正しています。



● ラフ案



● 使用ソフト

Ai Ps (ver. CC 2018)

● 制作時間

14時間

● ワイド版



8/11の枚方五六市はハンドメイドワークショップフェス!
作家さんにカワイイ小物作りを習って作っちゃおう!
ハンドメイドしてみたい人、夏休みの子どもさん、枚方へ来てね!!

8/11 日
(雨天決行・荒天中止)

10時
16時

京阪
本線

枚方市駅 (旧街道沿い)
~枚方公園駅 間



出店情報など詳しくは
「五六市」で検索

7 Ads in the train

● 使用素材



● シングル版

A woman in a light blue shirt is teaching a young girl in a white and yellow striped shirt how to use a white sewing machine. The background is a pink patterned backdrop with Japanese text. The text includes:

- ハンドメイドワークショップフェス in 五六市
- 8/11(日) 10時～16時 (雨天決行・荒天中止)
- 枚方市駅～枚方公園駅間 (旧街道沿い)
- 出店情報など詳しくは「五六市」で検索
- ミシン 編み物 刺繡 アクセサリー 草小物 陶芸 他いろいろ
- 作家さんにカワイイ小物作りを習って作っちゃおう！
- ハンドメイドしてみたい人、夏休みの子どもさん、枚方へ来てね！！

わたくしのポートフォリオをご覧いただき

ありがとうございました。

障害制約ゆえのハンディはあると思いますが、

現在でもそれをカバーする作業スピードがあると

評価していただいているので、

今後もより速く、クオリティーあるデザインワークを

行っていけるよう努めてまいります。

また、いつでも向上心が強いのが強みです。

制約ゆえの長時間勤務が出来ないことにより、

伸びしろは限られるのではと思われがちですが

デザインのTIPS・あしらい等の引き出しノートを

作っており、一度習ったり発見したことは

いつでも再現できるようにしています。



少しづつでも日々成長出来るように努めてまいります。

どうぞ、よろしくお願ひ致します。

